

TITRE NIVEAU 6  
**BACHELOR**  
CHARGÉ DE COMMUNICATION  
PLURIMÉDIA

CONTRAT D'APPRENTISSAGE  
CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ARTISANAT ■ SERVICE ■ INDUSTRIE ■ PME/TPE ■  
AGENCE DE COMMUNICATION ■ AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE

DOMAINES D'ACTIVITÉS

RNCP 34589 : Titre Chargé de communication plurimédia - niveau 6 Codes NSF 320n 320p, enregistré au RNCP le 24/04/20, délivré par FORMATIVES.

**OBJECTIFS**

Le titulaire du Titre RNCP de niveau 6 Chargé de communication plurimédia exerce ses activités dans tous les secteurs d'activités économiques. Sa principale mission est de promouvoir l'image de l'entreprise. Il gère les campagnes de communication par une diffusion en interne et en externe.

Sous la responsabilité de son manager, il doit être capable d'acquérir les compétences suivantes :

- **Bloc 1** - Contribuer à la stratégie de la communication plurimédia (veille concurrentielle, veille technologique, politique éditoriale, analyse de la stratégie de communication...)
- **Bloc 2** - Concevoir un plan de communication plurimédia (projets, partenariats, relations médias, communication corporate...)
- **Bloc 3** - Piloter des actions de communication plurimédia (production visuels, audiovisuel, conception, amélioration site web, référencement, suivi budgétaire, conduite de changement...)

“ Une formation professionnalisante permettant la gestion et la maîtrise des campagnes de communication internes ou externes des organisations. ”

**ET VOUS ?**

Vous aimez le contact, le service et la communication.

Vous avez le goût du challenge et l'envie de créer

Vous êtes force de proposition.

**QUELS MÉTIERS**

- Chargé de communication externe, on line
- Chargé de communication événementielle, éditoriale
- Chargé de communication interne
- Journaliste d'entreprise
- Graphiste en communication multicanal
- Community Manager / Animateur de réseaux et de communauté
- Chargé Attaché de presse / des relations média / des relations publiques
- Chef de projet digital / de projet éditorial sur le web
- Chef de publicité / Responsable de projets publicitaires
- Concepteur - rédacteur
- Social Media Manager
- Acheteur médias

**5**

**QUALITÉS RECHERCHÉES**

- BON RELATIONNEL
- FORCE DE PROPOSITION
- ORGANISATION
- LE SENS DU SERVICE
- ÉCOUTE



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf restriction liée à l'inhabilité et/ou contre-indication médicale.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : [campus@j23.fr](mailto:campus@j23.fr)

## ÉVALUATIONS

### ACTIVITÉS VISÉES

- Contribution à la stratégie de communication plurimédia
- Conception d'un plan de communication plurimédia
- Pilotage d'actions de communication plurimédia

### EXAMENS

- Partiels - Études de cas - Mises en situation - Oraux - Challenges

### TRAVAUX DE COMPÉTENCES

### DOSSIER PROFESSIONNEL (EXAMEN NATIONAL)

### LIVRABLES

- Rapport d'activité
- Dossier Projet
- Livret d'employabilité

### GRAND ORAL

- Présentation des activités et culture métier
- Présentation du projet professionnel
- Bilan des compétences acquises



## ACCÈS À LA FORMATION

- Être titulaire d'un diplôme BAC+2 et tout cycle d'études ayant abouti à l'obtention d'au moins 120 ECTS
- Dossier de candidature
- Entretien individuel de motivation et tests de positionnement

## STATUT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

## COÛT



- Prise en charge par l'entreprise selon réglementation en vigueur
- Formation financée par l'OPCO de l'employeur ou l'employeur public
- Gratuité pour l'apprenti

## DURÉE CONTRAT



12 MOIS

## DATES CONTRAT



DE SEPTEMBRE 2025  
À AOÛT 2026

## RYTHME



- 3 JOURS en entreprise et 2 JOURS en centre de formation

## EFFECTIF

minimum maximum



8 personnes 25 personnes



## MOYENS À VOTRE DISPOSITION

Support de formation, mises en situations pratiques, cours en présentiel, e-learning, évaluations formatives en cours de formation  
Label Microsoft Showcase School, CDI, Espace de coworking, restauration sur place, parking privé

## VALIDATION DE LA FORMATION



- Titre professionnel "Chargé de Gestion et Management" de niveau 6 codes NSF 310p, 310 enregistré au RNCP le 30/06/20 délivré par FORMATIVES.
- Certification validant l'obtention de 180 crédits RNCP 34589.

## PROGRAMME

### UNITE D'ENSEIGNEMENT 1 - GESTION D'ENTREPRISE ET DE PROJET

Comptabilité, Contrôle de gestion - Gestion de projet : évaluation et présentation - Planning stratégique - Négociation - Approche des techniques commerciales - Commercial et sponsoring - Gestion de projet : Préparation et planification

### UNITE D'ENSEIGNEMENT 2 - MARKETING

Acteurs, Études de marchés - Veille stratégique, Techniques de veille et de recherche (benchmark) - RGPD, Normes, Qualité, RSO - Marketing et innovations - Management de l'information et des connaissances - Mix Marketing appliqué, Marketing digital

### UNITE D'ENSEIGNEMENT 3 - MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

Conduite du changement - Communication interpersonnelle - Conduite de réunion - Fondamentaux de la GRH - Management d'une équipe

### UNITE D'ENSEIGNEMENT 4 - OUTILS ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

Publicité et événements - Relations médias RP - Copie Stratégie - Création graphique : PAO, Suite Adobe, Audiovisuel - Techniques de capture et de traitement d'images - Brand Content - Anglais professionnel - Analyse comportementale du consommateur

### UNITE D'ENSEIGNEMENT 5 - STRATÉGIE DE COMMUNICATION - STRATÉGIE DE COMMUNICATION

e-réputation, Communication de crise - Communication d'entreprise, Management interculturel - Droit des contrats, Propriété intellectuelle, Gestion de marques, de brevets, Droit à l'image, Droit d'auteur et copyright - Plan de communication, Culture média, culture pub, Culture graphique, moodboard

### UNITE D'ENSEIGNEMENT 6 - TECHNIQUES DE COMMUNICATION DIGITALE

Community Management, Langages de programmation spécifiques, Techniques de référencement - Analyse de données web - Conception numérique - Web design

### UNITE D'ENSEIGNEMENT 7 - VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Projet - Atelier insertion professionnelle - Séminaires culture métier - Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité - Training grand oral

TOTAL de formation 497 h

Vendée Pro  
compétences



Les formations supérieures  
de l'enseignement catholique  
des Pays de la Loire