

CHARGÉ DE COM

PLURIMÉDIA NIVEAU BAC +3

RNCP 34589 : TITRE CHARGÉ DE COMMUNICATION
PLURIMÉDIA - NIVEAU 6
Codes NSF 320n 320p, enregistré au RNCP le 24/04/20, délivré par FORMATIVES.

ALTERNANCE
FORMATION CONTINUE

ARTISANAT ■ SERVICE ■ INDUSTRIE ■ PME/TPE ■ AGENCE DE COMMUNICATION

DOMAINES D'ACTIVITÉS

OBJECTIFS ■

Le titulaire du Titre RNCP de niveau 6 Chargé de communication plurimédia exerce ses activités dans tous les secteurs d'activités économiques. Sa principale mission est de promouvoir l'image de l'entreprise. Il gère les campagnes de communication par une diffusion en interne et en externe.

Sous la responsabilité de son manager, il doit être capable d'acquérir les compétences suivantes :

- **Bloc 1** - Contribuer à la stratégie de la communication plurimédia (veille concurrentielle, veille technologique, politique éditoriale, analyse de la stratégie de communication...)
- **Bloc 2** - Concevoir un plan de communication plurimédia (projets, partenariats, relations médias, communication corporate...)
- **Bloc 3** - Piloter des actions de communication plurimédia (production visuels, audiovisuel, conception, amélioration site web, référencement, suivi budgétaire, conduite de changement...)

ET VOUS ? ■

Vous aimez le contact, le service et la communication.

Vous avez le goût du challenge et l'envie de créer

Vous êtes force de proposition.

QUELS MÉTIERS ■

- Chargé de communication externe, on line
- Chargé de communication événementielle, éditoriale
- Chargé de communication interne
- Journaliste d'entreprise
- Graphiste en communication multicanal
- Community Manager / Animateur de réseaux et de communauté
- Chargé Attaché de presse / des relations média / des relations publiques
- Chef de projet digital / de projet éditorial sur le web
- Chef de publicité / Responsable de projets publicitaires
- Concepteur - rédacteur
- Social Media Manager
- Acheteur médias

“
Une formation
professionnalisante
permettant la gestion et
la maîtrise des campagnes
de communication
internes ou externes
des organisations.”

5

QUALITÉS RECHERCHÉES ■

- BON RELATIONNEL
- FORCE DE PROPOSITION
- ORGANISATION
- LE SENS DU SERVICE
- ÉCOUTE



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf restriction liée à l'inhabilité et/ou contre-indication médicale.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : iscv@j23.fr

ACTIVITÉS VISÉES

- Contribution à la stratégie de communication plurimédia
- Conception d'un plan de communication plurimédia
- Pilotage d'actions de communication plurimédia

EXAMENS

- Partiels - Études de cas - Mises en situation - Oraux - Challenges

TRAVAUX DE COMPÉTENCES

DOSSIER PROFESSIONNEL (EXAMEN NATIONAL)

LIVRABLES

- Rapport d'activité
- Dossier Projet
- Livret d'employabilité

GRAND ORAL

- Présentation des activités et culture métier
- Présentation du projet professionnel
- Bilan des compétences acquises

ÉVALUATIONS

ACCÈS À LA FORMATION

- Être titulaire d'un diplôme BAC+2 et tout cycle d'études ayant abouti à l'obtention d'au moins 120 ECTS
- Dossier de candidature
- Entretien individuel de motivation et tests de positionnement

STATUT

- Contrat d'apprentissage
- Formation continue

COÛT



- Prise en charge par l'entreprise selon réglementation en vigueur

DURÉE CONTRAT



12
MOIS

DATES CONTRAT



DE SEPTEMBRE 2024
À AOÛT 2025

RYTHME



- 2 SEMAINES en entreprise et 1 SEMAINE en centre de formation

EFFECTIF

minimum

maximum



8 personnes 25 personnes



MOYENS À VOTRE DISPOSITION

Support de formation, mises en situations pratiques, logiciels PAO, cours en présentiel, e-learning, évaluations formatives en cours de formation

VALIDATION DE LA FORMATION



- Titre professionnel "Chargé de Gestion et Management" de niveau 6 codes NSF 310p, 310 enregistré au RNCP le 30/06/20 délivré par FORMATIVES.
- Certification validant l'obtention de 180 crédits RNCP.

PROGRAMME

- UE1 - Gestion d'entreprise et de projet
- UE2 - Marketing
- UE3 - Management et ressources humaines
- UE4 - Outils et supports de communication
- UE5 - Stratégie de communication
- UE6 - Technique de communication
- UE7 - Atelier de compétences professionnelle

Au cours de l'année : oraux, études de cas, contrôles, mises en situations, challenges, livret d'employabilité.
Obtention du diplôme : examen national et grand oral.

TOTAL de formation (session comprise)

480 h