

BTS COM

COMMUNICATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

ARTISANAT ■ SERVICE ■ INDUSTRIE ■ PME/TPE ■ AGENCE DE COMMUNICATION

DOMAINES D'ACTIVITÉS

OBJECTIFS

Le BTS Communication permet la mise en œuvre de missions de commercialisation et de suivi de solutions de communication interne ou externe, dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public.

Le BTS Communication forme donc des professionnels capables de mettre en œuvre des opérations de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles...) qui seront également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande...

À l'issue de la formation, l'alternant peut :

- Mettre en œuvre une stratégie de communication
- Concevoir et produire des supports de communication (élaboration des messages, conception des maquettes de produits et réalisation d'opérations de communication)
- Coordonner des projets en collaboration avec différents partenaires, en veillant au respect des délais et du budget
- Rédiger des appels d'offre
- Négocier et acheter des prestations auprès de prestataires extérieurs
- Commercialiser des espaces publicitaires en aidant les clients à construire une offre adaptée à leurs besoins
- Animer des sites web ou des communautés sur les réseaux sociaux, et évaluer l'impact de leurs actions à travers la mesure et l'analyse des audiences du trafic
- S'approprier les différentes technologies du web

"

Une formation généraliste qui permet de développer des compétences professionnelles dans la commercialisation et le suivi de solutions de communication pour les organisations.

ET VOUS ?

Vous aimez le contact, le service et la communication.

Vous avez le goût du challenge et l'envie de créer

Vous êtes force de proposition.

QUELS MÉTIERS

- Assistant de communication,
- Acheteur d'espaces publicitaires,
- Attaché de presse,
- Attaché commercial,
- Chef de produit web,
- Chargé d'études,
- Chargé de communication,
- Enquêteur,
- Médiateur culturel,
- Planneur stratégique,
- Rédacteur,
- Assistant du responsable marketing...

5

**QUALITÉS
RECHERCHÉES**

- BON RELATIONNEL
- FORCE DE PROPOSITION
- ORGANISATION
- LE SENS DU SERVICE
- ÉCOUTE



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf restriction liée à l'inhabilité et/ou contre-indication médicale.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : iscv@j23.fr

■ QUELLES MISSIONS

- Préparation et animation de stands
- Plan de communication d'un financement participatif
- Étude quantitative sur l'usage des réseaux sociaux
- Réalisation de vidéos pour réseau sociaux
- Refonte d'un site web
- Création de flyers, affiches, dépliants et sélection d'un imprimeur
- Commercialisation aux entreprises d'un job dating
- Prospection physique d'annonceurs
- Community management pour un portail web des sorties destinées aux enfants
- Prospection téléphonique pour le développement des partenariats
- Planning éditorial des réseaux sociaux web et création de contenus
- Rédaction du journal interne et organisation d'une semaine événementiel
- Organisation et communication du marché des producteurs locaux
- Création du logo et de la charte graphique

ACCÈS À LA FORMATION

- Titulaire du baccalauréat général, technologique ou professionnel
- Dossier de candidature
- Entretien individuel de motivation et tests de positionnement
- Inscription procédure Parcoursup

STATUT

- Contrat d'apprentissage

COÛT



Prise en charge par l'entreprise selon la réglementation en vigueur

DURÉE CONTRAT



24 MOIS

DATES CONTRAT



DE SEPTEMBRE 2024
À AOÛT 2026

RYTHME



- 3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation

EFFECTIF

minimum

maximum



8 personnes 25 personnes



MOYENS À VOTRE DISPOSITION

Support de formation, mises en situations pratiques, logiciels PAO, cours en présentiel, e-learning, évaluations formatives en cours de formation. Certification en langue anglaise et PIX.

VALIDATION DE LA FORMATION



- Formation diplômante
- Brevet de Technicien Supérieur délivré par l'Éducation Nationale

PROGRAMME ■

Arrêté du 19 décembre 2022 portant définition et fixant les conditions de délivrance du brevet de technicien supérieur "communication".

ÉPREUVES	FORME	UNITÉS	COEFFICIENT
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Ponctuelle écrite	UE1	3
ANGLAIS	Ponctuelle écrite	UE21	1,5
	Ponctuelle orale	UE22	1,5
CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE	Ponctuelle écrite	UE3	3
CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION	Ponctuelle écrite	UE4	5
CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION	Ponctuelle orale	UE5	4
ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MÉDIAS ET DIGITALES INNOVANTES	Ponctuelle écrite	UE6	3
ENTREPRENARIAT (OPTION)	Ponctuelle écrite	UF6	

CONTRAT D'APPRENTISSAGE TOTAL

1 ^{ÈRE} ANNÉE	728 h
2 ^{ÈME} ANNÉE	630 h

