

BTS COM

COMMUNICATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE
CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Nous vous informons que LE STATUT SCOLAIRE EST EN COURS DE VALIDATION

DOMAINES D'ACTIVITÉS

ARTISANAT ■ SERVICE ■ INDUSTRIE ■ PME/TPE ■
AGENCE DE COMMUNICATION ■ AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE

OBJECTIFS ■

Le BTS Communication permet la mise en œuvre de missions de commercialisation et de suivi de solutions de communication interne ou externe, dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public.

Le BTS Communication forme donc des professionnels capables de mettre en œuvre des opérations de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles...) qui seront également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande...

À l'issue de la formation, l'alternant peut :

- Mettre en œuvre une stratégie de communication
- Concevoir et produire des supports de communication (élaboration des messages, conception des maquettes de produits et réalisation d'opérations de communication)
- Coordonner des projets en collaboration avec différents partenaires, en veillant au respect des délais et du budget
- Rédiger des appels d'offre
- Négocier et acheter des prestations auprès de prestataires extérieurs
- Commercialiser des espaces publicitaires en aidant les clients à construire une offre adaptée à leurs besoins
- Animer des sites web ou des communautés sur les réseaux sociaux, et évaluer l'impact de leurs actions à travers la mesure et l'analyse des audiences du trafic
- S'approprier les différentes technologies du web

”

Une formation généraliste qui permet de développer des compétences professionnelles dans la commercialisation et le suivi de solutions de communication pour les organisations.

ET VOUS ? ■

Vous aimez le contact, le service et la communication.

Vous avez le goût du challenge et l'envie de créer

Vous êtes force de proposition.

QUELS MÉTIERS ■

- Assistant de communication,
- Acheteur d'espaces publicitaires,
- Attaché de presse,
- Attaché commercial,
- Chef de produit web,
- Chargé d'études,
- Chargé de communication,
- Enquêteur,
- Médiateur culturel,
- Planneur stratégique,
- Rédacteur,
- Assistant du responsable marketing...

5

QUALITÉS RECHERCHÉES ■

- BON RELATIONNEL
- FORCE DE PROPOSITION
- ORGANISATION
- LE SENS DU SERVICE
- ÉCOUTE



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf restriction liée à l'invalidité et/ou contre-indication médicale.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : campus@j23.fr



Mise à jour le 01/09/25

ACCÈS À LA FORMATION

- Titulaire du baccalauréat général, technologique ou professionnel
- Dossier de candidature
- Entretien individuel de motivation et tests de personnalité
- Inscription procédure Parcoursup

STATUT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

COÛT



- Prise en charge par l'entreprise selon réglementation en vigueur
- Formation financée par l'OPCO de l'employeur ou l'employeur public
- Gratuité pour l'apprenti

DURÉE CONTRAT



24
MOIS

DATES CONTRAT



DE SEPTEMBRE
À AOÛT

RYTHME ALTERNANCE



- 3 JOURS en entreprise
et 2 JOURS en centre de
formation

EFFECTIF

minimum maximum
 
8 personnes 25 personnes



MOYENS À VOTRE DISPOSITION

Support de formation, mises en situations pratiques, cours en présentiel, e-learning, évaluations formatives en cours de formation

Label Microsoft Showcase School, suite adobe, CDI, Espace de coworking, restauration sur place, parking privé

VALIDATION DE LA FORMATION



- Formation diplômante validant l'obtention de 120 ECTS - RNCP 37198
- Brevet de Technicien Supérieur délivré par l'Éducation Nationale

PROGRAMME ■

ÉPREUVES

CULTURES DE LA COMMUNICATION

ANGLAIS

- Compréhension de l'écrit et expression écrite
- Production orale

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MÉDIAS ET DIGITALES INNOVANTES

ENTREPRENARIAT (OPTION)

CONTRAT D'APPRENTISSAGE TOTAL

FORME

UNITÉS

COEFFICIENT

Ponctuelle écrite	UE1	3
Ponctuelle écrite	UE21	1,5
Ponctuelle orale	UE22	1,5
Ponctuelle écrite	UE3	3
Ponctuelle écrite	UE4	5
Ponctuelle orale	UE5	4
Ponctuelle écrite	UE6	3
Ponctuelle écrite	UF6	

1358 h

Vendée Pro
compétences



Les formations supérieures
de l'enseignement catholique
des Pays de la Loire