

TITRE NIVEAU 6

RESPONSABLE

MARKETING ET COMMUNICATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE
CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

DOMAINES D'ACTIVITÉS

ARTISANAT ■ SERVICE ■ INDUSTRIE ■ PME/TPE ■
AGENCE DE COMMUNICATION ■ AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE

RNCP 38131 : Le titre RNCP "Responsable Marketing et Communication" niveau 6 codes NSF 312 320, enregistré au RNCP le 18/10/23 délivré par l'IPAC.

OBJECTIFS ■

Le titulaire du Titre RNCP de niveau 6 Responsable Marketing et Communication exerce ses activités dans tous les secteurs d'activités économiques. Sa principale mission est de promouvoir l'image de l'entreprise. Il gère les campagnes de marketing et de communication par une diffusion en interne et en externe.

Il doit être capable de :

- Bloc 1 - Contribuer à la stratégie webmarketing pour un produit/service ou gamme
- Bloc 2 - Mettre en œuvre le plan d'actions marketing au sein des services concernés
- Bloc 3 - Assurer la gestion et le suivi du plan d'actions marketing et communication
- Bloc 4 - Mettre en œuvre la stratégie de marketing communication de l'entreprise

Une formation professionnalisante permettant la gestion et la maîtrise des campagnes de communication internes ou externes des organisations.

ET VOUS ? ■

Vous aimez le contact, le service et la communication.

Vous avez le goût du challenge et l'envie de créer.

Vous êtes force de proposition.

QUELS MÉTIERS ■

- Chargé de marketing et communication
- Responsable marketing et communication
- Chargé de communication digitale
- Graphiste en communication multicanal
- Community Manager / Animateur de réseaux et de communautés
- Chef de projet digital / de projet éditorial sur le web
- Social Media Manager

5

QUALITÉS RECHERCHÉES ■

- | | |
|-------------------|------------------------|
| ■ BON RELATIONNEL | ■ FORCE DE PROPOSITION |
| ■ ORGANISATION | ■ LE SENS DU SERVICE |
| ■ ÉCOUTE | |



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf restriction liée à l'inibilité et/ou contre-indication médicale.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : campus@j23.fr



ACCÈS À LA FORMATION

- Être titulaire d'un diplôme BAC+2 et tout cycle d'études ayant abouti à l'obtention d'au moins 120 ECTS
- Dossier de candidature
- Entretien individuel de motivation et tests de personnalité

STATUT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

COÛT

- Prise en charge par l'entreprise selon réglementation en vigueur
- Formation financée par l'OPCO de l'employeur ou l'employeur public
- Gratuité pour l'apprenti

DURÉE CONTRAT



RYTHME ALTERNANCE



- 3 JOURS en entreprise et 2 JOURS en centre de formation

DATES CONTRAT



DE SEPTEMBRE
À AOÛT

EFFECTIF



minimum
8 personnes



maximum
25 personnes

MOYENS À VOTRE DISPOSITION



Support de formation, mises en situations pratiques, cours en présentiel, e-learning, évaluations formatives en cours de formation
Label Microsoft Showcase School, la Suite Adobe, CDI, Espace de coworking, restauration sur place, parking privé

VALIDATION DE LA FORMATION



- Titre professionnel "Responsable marketing et communication" de niveau 6 codes NSF 312 320, enregistré au RNCP le 18/10/2023, délivré par l'IPAC. Date d'échéance de l'enregistrement: 18-10-2026.
- Certification validant l'obtention de 180 crédits RNCP 38131.

PROGRAMME

UNITE D'ENSEIGNEMENT 1 – CONTRIBUER A LA STRATEGIE WEBMARKETING pour un produit/service ou gamme.
Veille stratégique et étude de marché – Stratégie marketing digitale et omnicanale – Droit de la communication et du webmarketing – Brand content et content marketing – Gestion budgétaire du projet

UNITE D'ENSEIGNEMENT 2 – METTRE EN ŒUVRE LE PLAN D'ACTIONS MARKETING au sein des services concernés.
Plan marketing opérationnel – Communication digitale – Site Internet, e-commerce et rédaction web – Social media, Social paid et Social selling – Marketing automation – Référencement gratuit et payant (Certification Google Ads) – Relations presse et marketing d'influence

UNITE D'ENSEIGNEMENT 3 – ASSURER LA GESTION ET LE SUIVI DU PLAN D'ACTIONS marketing et communication.
Management de projet digital – Suivi et optimisation de l'expérience client – Datamarketing et performance online (Certification Google Analytics) – Pitch et présentation orale

UNITE D'ENSEIGNEMENT 4 – METTRE EN ŒUVRE LA STRATEGIE DE MARKETING COMMUNICATION de l'entreprise
Edition et production vidéo – Outils de conception graphique – Anglais thématique communication – Pratique professionnelle

TOTAL de formation 490 h